

Règlements du concours

Dates pour participer au concours

Le présent concours est en vigueur du 1^{er} au 15 décembre 2021 inclusivement.

Conditions d'admissibilité

Ce concours s'adresse à toute personne résidant au Québec, à l'exception des employé-es de Culture Mauricie/DICI, de ses partenaires et de toute autre personne directement liée à la confection ou à la promotion du prix à gagner, de même que les membres de leur famille immédiate ou les personnes vivant sous le même toit.

Comment participer

Pour participer, abonnez-vous à l'infolettre de DICI en visitant la section concours du site au www.dici.ca/concours, ou encore la section infolettre du site au www.dici.ca/infolettre. Aucun achat n'est requis.

Description du prix

Un panier-cadeau d'une valeur de 370\$ comprenant :

- Un calendrier 2022 illustré par Mathilde Cinq-Mars
- Six cartes à colorier illustrées par Catherine Bard
- Une tasse à espresso signée Vi Céramique
- Une lavette à vaisselle tricotée à la main par Rien ne se perd, tout se crée
- Une chandelle signée Flambette
- Un t-shirt à l'effigie du logo de DICI
- Une paire de billets offerte par Culture Shawinigan pour la pièce *Neuf [titre provisoire]* présentée à la Salle Philippe-Filion du Centre des arts de Shawinigan
- Une paire de billets offerte par Culture Trois-Rivières pour assister au spectacle de votre choix
- Le plus récent numéro de la revue *Le Sabord*
- Un certificat cadeau d'une valeur de 25\$ chez la Librairie Poirier
- Le livre *Mangez local!* de Julie Dubé

Tirage

Le tirage aura lieu le 16 décembre dans les bureaux de Culture Mauricie/DICI au 25, rue des Forges à Trois-Rivières, bureau 102. Un tirage aléatoire sera fait parmi toutes les personnes participantes. L'équipe de DICI communiquera ensuite par courriel avec la personne gagnante. Le gagnant ou la gagnante sera annoncé-e sur la page Facebook de DICI au www.facebook.com/dici.ca.mauricie.

Autres spécifications

Pour toute question relative au présent concours, veuillez écrire à l'adresse info@dici.ca.